

TMM by thecomoda

TU PERIÓDICO DE MODA

Propuestas de las
PASARELAS
Spring / Summer
2024

New York,
London,
Madrid,
Milan y Paris
Fashion Week

Clec
Fashion Festival,
080 Barcelona
Fashion Week,
Gran Canaria Swim
Week By Moda Cálida

Momad,
Bisutex,
Intergrift y
Madridjoya
S/S 2024

MICAM
Milano
S/S 2024

Lola Casademunt by Maite
MBFWM S/S2024
Modelo: Nieves Álvarez
Fotografía:
L'Estrop

www.thecomoda.com

AÑO XVII · Nº 103 · NOVIEMBRE 2023



EDITORIAL

Timoteo Cano
Director

Nuevamente la climatología dicta lo que debemos ponernos. No no, aunque las pasarelas y ferias acaban de concluir con una extensa variedad de tendencias y propuestas que el público comprador decidirá cuáles elige y finalmente se ven en la calle.

En las cabeceras como Milán, París, Londres, Nueva York y Madrid se hace notar la presencia de mucho creativo joven con ideas muy renovadoras y utilizando tejidos reciclados o biodegradables. La gente joven está muy concienciada en lo sostenible y en el reutilizar, pero tenemos la competencia de las redes sociales que nos incitan y animan al consumismo que, de hecho, muchos perfiles de *influencers* en su presentación llegan a poner: “cada día estreno un *look*” en vez de fomentar: “este *look* para muchos días”.

Ahora, vemos en la gran mayoría de tiendas la ‘modamanía’ del brillo, es decir, el oro y la plata que se llevan marcando en las pasarelas hace tres años ya y que la pandemia frenó, ahora se ven con más fuerza en la calle y por supuesto, en las pasarelas y en nuestra portada también apostamos por la plata.

Hablar de tendencias a largo plazo para mí es un reto, pero me encanta, igual que hemos visto que la polipiel o ecopiel han sido últimamente mejoradas en su fabricación para ser menos agresivos al medio ambiente y biodegradables en muchos casos, la fuerza de los tejidos de aspecto plástico, que son realmente vinilos, están ocupando también muchas de las colecciones de la gente joven plasmados en blazer, pantalones, vestidos, *tops*, etc. Y yo me siento muy feliz de ver este tipo de propuestas que, tardaremos en verlas en la calle, pues al público le cuesta decidirse a salir con este tipo de prendas aunque, se sentiría

mucho más empoderado de lo que piensan, al igual que lo hace cualquier tipo de prenda con más o menos brillo, ya que, hemos saltado de utilizar muchas prendas cómodas y con colores apagados, al brillo, estampados y muy llamativos y por supuesto, los que nos comunican mensajes muy personales de la marca o derechos y reivindicaciones.

Creo que, lo he dicho centenares de veces en estas editoriales, artículos y mis redes sociales, pero vuelvo a hacer hincapié en ello, pensemos muy bien cuando compremos una prenda en su uso, posibles combinaciones y que no nos dé miedo el que nos vean con ella una y cien veces, ya que, combinándola de diferentes formas le daremos una vida útil que nuestro bolsillo y el planeta también lo agradecerán.

Las redes sociales son un buen escaparate pero que no nos hagan sentir adictos consumidores y que por mucho que lo veamos no nos implique que lo tengamos que comprar y llevar, puesto que cada persona tiene su personalidad y estilo, algo que últimamente se está degradando en pro de copiar todo lo que vemos en el móvil y en el ordenador, dejando de lado lo que realmente te sienta bien y por supuesto, como decía una amiga mía, que no te importe el qué dirán, lo importante es sentirte bien con lo que te has puesto y pensando en ti misma/o.

Tener un buen calzado en tu armario también es importante y después del boom de las *sneakers* parece que las botas, gracias a la tendencia *cowboy* están arrasando, las tenemos también en muchas variantes desde el tipo *Doctor Martens* a las mega mosqueteras y como ocurre en los últimos tiempos, tacones muy bajos o muy altos e indudablemente el brillo también acompaña al sector del calzado. Otro de los demandados son los mocasines cómodos y muy urbanos, además de muy versionados y llenos de colorido y fornituras.

Aunque las *sneakers* no se han acabado, ya que, siguen siendo un básico en nuestro armario, pero tenemos que tener cuidado cómo las combinamos porque hubo un tiempo que llegué a ver alfombras rojas con looks espectaculares acompañados de *sneakers* blancas, que esto a mí en particular no me gusta en absoluto, pero como se suele... ¡decir para gustos los colores!

STAFF

DIRECTOR: Timoteo Cano.

COORDINADORA: Emma Dueñas.

REDACCIÓN: Timoteo Cano, Emma Dueñas, Álex Cortés, Cristina Cortázar, Xiomara Lamadrid.

PUBLICIDAD: Theomoda.

COLABORAN: Xiomara Lamadrid, Alex Cortés, Paloma García Cuanda, Martín, Eduardo López, Laura Ibáñez, Silvia Orovengua, Pepa Miralles, Alicia Navarro, Susana Rodríguez, Cristina Cortázar, Ariadna Ruíz, Ana Domínguez, Valentina Vasquez, Mireia Sánchez, Judith Barrera, Montse Gabrielle, Anna Matarredona, Gabriela Ghinea y Carolina Simó.

EDITA: Timoteo Cano González

TLF: 607 333 312

theomoda@gmail.com

www.theomoda.com

MAQUETACIÓN: Pablo Batallé

FOTOGRAFÍA: Giancarlo Campagnola, Pablo Batallé, Catalin Anastase



ISABELSANCHIS

www.isabelsanchis.com



Las Ferias del *lifestyle* de IFEMA cierran con más de 31.500 visitantes



Del 13 al 17 de septiembre IFEMA se llenó de moda y estilo de vida, una edición más coincidió **Bisutex**, **Intergift**, **Madridjoya** y **MOMAD**. Esta última, se desarrolló entre el 15 y el 17 y además albergó una pasarela en la cual participaron más de cincuenta firmas nacionales de diferentes rincones de nuestro país. Como bien sabéis, esta feria es la más importante de la península ibérica, cada vez cuenta con más expositores internacionales y con una extensa variedad de producto textil, calzado y accesorios. Ocupó el Pabellón 8, con un aforo muy intenso de visitantes profesionales. Además, contó con un espacio de conferencias de estas ferias, llamado ‘Foro Imagen’ que compartió con **Bisutex** y **Madridjoya** temas de interés como nuevos reglamentos, gestión de recursos, la sostenibilidad en los respectivos sectores o la inclusión de nuevas herramientas para la mejora del negocio.

La jornada del sábado también acogió la primera edición de ‘*Fashion Inspiration Day*’, una sesión formativa enfocada para la mejora de las líneas de negocio, el desarrollo de éstos y su ampliación, para los profesionales del sector retail multimarca.

En cuanto a **Intergift**, acogió ponencias de interés para el sector con temáticas como la importancia de la iluminación en los comercios, el diseño de interior como generador de nuevos modelos de negocio, la apuesta por los elementos naturales deco-

rativos o incluso el homenaje a la artesanía colombiana con un desfile de los artesanos participantes en el stand de Artesanías de Colombia.

Pasearse por **Bisutex** era como encontrarse en un gran bosque lleno de miles de propuestas de tendencias atemporales, pronto moda y otras para la próxima temporada primavera verano 2024. Allí era fácil encontrar tanto producto nacional como internacional y una de las marcas que me fascinó fue **TIKUNA JEWELRY**, de Colombia, con una colección inspirada en la naturaleza, además de, centenares de empresas relacionadas con el mundo del accesorio, bolsos, artículos de viaje y mucho más.

En **Madridjoya**, también se desarrolló el ‘Espacio Arte’ y ‘Talento’ y el ‘Foro Futurjoya’. El primero de ellos, enfocado a la difusión de la formación y la oferta joyera española; y el segundo configurándose como punto de encuentro para los profesionales de la joyería, la gemología y la tasación.

TENDENCIAS

La verdad que es complicado definir en un solo artículo todo lo que se vió en estas jornadas que, además, tenían muchas actividades para el sector profesional. Todos los pabellones ocupados por el *lifestyle* de IFEMA marcaron muchas tendencias, la





mayoría inspiradas en la naturaleza y nuestro día a día. Especialmente el mundo textil presentado en **MOMAD** mostró una gran variedad de colecciones desde la moda fiesta, que ya es un *bestseller* en ventas, a la más urbana que brilló por la cantidad y variedad. Algunas de las marcas fieles a **MOMAD** fueron **Laura Bernal, Vilagallo y Olga Santoni**.

Era curioso que la gran mayoría de marcas presentes en **MO-MAD** y resto de pabellones crearon sus colecciones pensando en la sostenibilidad y por supuesto, contando con reutilizar las prendas y de hecho, una de las firmas expositoras creó su colección con tejidos biodegradables demostrando que puedes consumir moda a precios asequibles y muy sostenibles, pensando en el futuro de la moda.

Mucho colorido, estampados inspirados en nuestra madre tierra y en el grafismo, tejidos artesanos y muy naturales que le dan un aire de renovación a nuestro armario, ya que, estamos acostumbrados a tenerlo lleno de mucha oscuridad.

Timoteo Cano







PONS QUINTANA



Del 17 al 20 de septiembre Rho Fiera acogió la 96 edición de Micam Milano junto MIPEL, The One Milan y HOMI Fashion&Jewels. Recibiendo un total de 42.273 visitantes profesionales, un 21% de aumento respecto a la edición de septiembre del año anterior.

La Feria se desarrolló en diferentes áreas: Premium (pabellones 1-3), MICAM X y Emerging Designers (pabellón 1 e), Contemporary (pabellones 2- 4- 7), Everyday (pabellón 5) y accessories for shops (pabellón 3 a).

El evento tuvo un crecimiento importante de compradores extranjeros, lo que demuestra la importancia de las exportaciones, las cifras definitivas de los eventos muestran un número creciente de visitantes procedentes de España, Francia y Alemania; en lo que respecta a los países no pertenecientes a la UE, el esperado regreso de China y las confirmaciones de Japón y Norteamérica con Canadá y Estados Unidos.

Cerca de 2.000 marcas presentaron sus colecciones para la próxima temporada primavera-verano, marcadas por una fuerte apuesta por investigación e innovación, calidad y una gran conciencia de la sostenibilidad. Los jóvenes, el alma de cualquier industria en constante cambio, volvieron a ser los protagonistas de todos los eventos gracias a una dedicada iniciativa y áreas especiales; creatividad, talento, investigación de materiales y tecnologías de producción, así como, la atención al mundo de la moda que cambia rápidamente, marcó la trayectoria de los diseñadores emergentes, que además, algunos de ellos provenían de América Latina, como la maravillosa marca Daniela Uribe, con una colección verdaderamente espectacular y con una numeración de calzado que llega al número 45 de mujer, por supuesto, con unos tacones de vértigo, además de planos y fornituras que eran auténticas obras de arte.

La zona MICAM X se ocupó de proponer varias conferencias y reuniones para discutir los temas más candentes de la industria de la sostenibilidad y la inteligencia artificial de las nuevas tecnologías de producción al futuro del comercio minorista.

La verdad que, ya echaba de menos escuchar muchos idiomas por los pasillos de MICAM Milano, ver muchas caras de diferentes rincones del mundo, además de, sentirme hiper feliz de oír mucho el español, también, percibir como la gran mayoría de marcas apostó por cambio y presentar colecciones bastante innovadoras en todos los aspectos, tanto en el tecnológico, pasando por la innovación y sostenibilidad, al igual que, mostrar colecciones arriesgadas y necesarias para el cambio de la moda del sector del calzado que también, podíamos ver algunas de esas colecciones maravillosas como la de Pons Quintana, una firma incondicional a MICAM Milano.

TENDENCIAS

Aunque parezca lento el cambio de las tendencias en el sector del calzado, os aseguro que ha sido más rápido de lo que yo esperaba, pues después de 2 años de parón y de ver como las *sneakers* era lo único que se llevaba, ahora de nuevo, las sandalias, bailarinas, mocasines, zuecos, salones y por supuesto las botas, sí, las botas también en verano; he de decir que, las *sneakers* no nos han abandonado y siguen siendo un básico de nuestro armario, pero en la Feria ya apenas tenían gran protagonismo.

Me gustaría hacer hincapié en cuanto a las hormas que, gracias al sector textil, ha ampliado los patrones, pantalones y vestidos, cada vez son más anchos, al igual que, las faldas, el calzado también ha aumentado su horma. Intentando dar ese paso de la punta redondeada a la punta afilada, además de, contar con fornituras llamativas, donde las joyas tienen mucha importancia y el colorido de las pieles siguen siendo los vinculados con la naturaleza, los que más vi fueron: verdes, naranjas, azules, amarillos...etc. También, los estampados animal print y gráficos acompañan al sector calzado, al igual que, la logo manía que, cada vez es más visible en bolsos y calzados y por supuesto, el brillo, mucho brillo de todo tipo de texturas, en este caso de pieles y tejidos e igualmente las lentejuelas y remaches. Es decir, nos espera una temporada brillante.

Timoteo Cano

CALZADO MUJER



BRUNATE



BRUNATE



CALPIERRE



DADAMELINE



JUDY MAZZOTTI



MARINO FABIANI



MARINO FABIANI



NERO GIARDINI



NERO GIARDINI



NERO GIARDINI



THIERRY RABOTIN



PAKERSON



GIANNI RENZI



GIANNI RENZI



ZEIS EXCELSA



ZEIS EXCELSA

CALZADO HOMBRE



LUCAGUERRINI



MARIO FAGNI



FRANCESCHETTI



KING TARTUFOLI



NEROGIARDINI



LEMARGO



SOTORIUS



SOTORIUS



CENTENARIO CAMPANIENSE

DESCUBRE LA ESENCIA ESPAÑOLA DE ACERO WATCH

Diseños únicos, elegancia y sostenibilidad para todos los estilos

En el vibrante corazón de España, nace Acero Watch, una marca de relojes que fusiona el legado artesanal español con la innovación moderna. En www.acerowatch.com, explorarás un mundo de diseños de relojes exclusivos, cada uno contando una historia única de tradición y elegancia contemporánea.

Nuestros relojes no solo son testimonios de la historia española, sino también el complemento ideal para cualquier look. Desde el estilo clásico hasta lo contemporáneo, nuestros diseños unisex se adaptan a todas las ocasiones. Sea cual sea tu estilo, encontrarás en Acero Watch el compañero perfecto para destacar tu personalidad.

Lo que nos distingue es nuestro compromiso con la sostenibilidad. En Acero Watch, nos enorgullecemos de utilizar movimientos sostenibles que no solo marcan el tiempo, sino también un futuro más verde. Cada reloj que creamos es una declaración de nuestro amor por el planeta y nuestro deseo de preservar su belleza para las generaciones venideras.

Explora nuestra colección y descubre la esencia de Acero Watch: autenticidad, exclusividad y sostenibilidad, todo en la muñeca. Únete a nosotros en este viaje y deja que nuestros relojes te cuenten la historia eterna del arte y la elegancia española.



CENTENARIO XLII CORONERÍA



CAMINANDO EN EL TIEMPO



Acero Watch: donde la tradición se encuentra con la innovación, y la moda se encuentra con la sostenibilidad.

“A todos nos dan la hora, nosotros elegimos cómo”



CENTENARIO EPÍSTOLA

CENTENARIO XLII CORONERÍA



CENTENARIO XLII CORONERÍA

Sobre ACERO WATCH

La firma de relojería **Acero Watch** nace en Burgos, de la mano de Javier Picón Manzanal, este burgalés diseña y da vida al reloj “Centenario” tributo de los ocho siglos de la Catedral de Burgos, marcando la esencia de la ciudad en cada una de sus piezas.

Acero Watch se va abriendo camino y decide empezar por dar valor a una economía colaborativa proporcionando oportunidades a jóvenes artesanos, dibujantes, relojeros, diseñadores, etc. Consolidándose como un pilar importante de la marca y potenciando el talento que atesora en cada personalidad.

La firma de relojes no deja de causar sensación por sus diseños, sus innovaciones técnicas, sus nuevos modelos y por los eventos vinculados a la marca; cada vez más presente en la moda española colaborando con grandes diseñadores consagrados y forjando un hueco en las pasarelas de nuestro país.

Sus colecciones unisex se distinguen por la calidad y fiabilidad, rebosan elegancia y son relojes tradicionales con un toque de modernidad. Combinan rendimiento, con un distinguido carácter y destacan por ser creados con una enorme dedicación en su confección y diseño, concibiendo cada pieza como una obra de arte única.

Emma Dueñas



CENTENARIO SOLAR



CENTENARIO CAMPANIENSE

La moda española conquista Nueva York

Los diseñadores españoles más internacionales, como **Custo Barcelona** y **Agatha Ruiz de la Prada**, estuvieron presentes una vez más, en una pasarela que con el paso del tiempo gana más adeptos, la NYFW.

Allí ambos diseñadores presentaron en septiembre sus propuestas primavera-verano 2024. En esos looks repletos de color, llenos de transparencias y metalizados por parte del diseñador catalán y los emblemáticos corazones multicolores de **Agatha**, se dejó patente que los diseñadores españoles causaron furor, llenando las gradas de color por parte del público asistente, quien ansiaba poder ver de cerca cada uno de los diseños fabricados al otro lado del continente.

Dentro de los ya tan populares diseños de **Custo Barcelona**, el diseñador presentó unos vestidos y caftanes, que captaron la atención de los allí presentes, con su colección “*object of desire*” que buscaba provocar el deseo de compra de todas las mujeres. Su colección, formada por 50 looks, confirmó el gran éxito del diseñador en “*la gran manzana*”, y es que ¿Quién

no quiere ver a un diseñador que lleva más de 50 ediciones formando parte del show? La respuesta es sencilla, *sold out*. Por otro lado, la conocida diseñadora se decantó por presentar varias propuestas de diferentes largos en vestidos y prendas del día a día, donde dejó patentes sus ya conocidos estampados y volúmenes, que son parte de la filosofía de marca.

Otra de las firmas destacadas de esta pasada edición fue **TIBI**, bajo la dirección de **Amy Smilovic**, quien fundó la firma en 1997. En su desfile presentó una colección repleta de tendencias, que nos llevaban a las antiguas y transitadas calles de Nueva York. Las chaquetas *oversized*, la descontextualización de prendas sastre o los tejidos de punto, pusieron el broche de oro a una edición, donde se hizo bastante hincapié en todo el proceso que pasa una prenda hasta que llega al consumidor final. Otros diseñadores como **Jason Wu** o **Tory Burch**, fueron protagonistas con sus propuestas llenas de cortes rectos y asimetrías, siendo **Wu** el verdadero protagonista de las jornadas, con sus looks repletos de transparencias, tejidos fluidos y estampados de estilo oriental.

Álex Cortés



La ciudad de Londres volvió a vibrar al unísono con la semana de la moda. La popularidad de la conocida ciudad crece con el paso del tiempo por su gran nivel edición tras edición.

Uno de los que nunca fallan es el conocido **JW Anderson**, quien presentó un conjunto de sudaderas, vestidos y pantalones a medida moldeados con plastilina y manipulados con elementos para crear tejidos rígidos. Según relata el diseñador “*los métodos clásicos de drapeado se sustituyen por el modelado manual*”. Con esta colección, **Anderson** se postula como atractivo y referente dentro de la **LFW**.

Otra de las que nunca se pierde una edición, es la diseñadora **Simone Rocha**, quien día a día sigue encandilando al público con colecciones románticas que rezuman oscuridad. El ambiente de su último desfile estaba decorado para la ocasión, con paredes oscuras y figuras femeninas que integraban un mensaje, su particular homenaje a la **English National Ballet**, sus *looks* caracterizados por versiones translúcidas y flores fueron lo más destacado de su majestuosa colección, que también bailó al son de los conjuntos de dos piezas y los cortes holgados.

Por su parte **Daniel Lee (Burberry)**, siguió la línea del producto característico de la firma, la gabardina, y optó por reinventar de diversas maneras, con mangas, sin ellas, etc. También hubo tiempo entre prendas desestructuradas y estampados, para los clásicos trajes sastre, que el diseñador complementó con bolsos y accesorios varios, que dieron un toque más contemporáneo a la colección.

Otro de los diseñadores destacados de esta edición fue **Richard Quinn**, trabajando la pedrería sobre majestuosos tejidos. El gran genio de la aguja ocupa muchos titulares allá donde va, y no es para menos, la majestuosidad de sus diseños, le ha llevado hasta lo más alto, cuidando hasta el último detalle; el diseñador destaca por su impecable artesanía y acabado en todos sus looks. La nota principal de su desfile fueron la pedrería y las flores, sirviendo estas últimas como inspiración para su colección. La gran novedad de esta edición fue la firma **Permú**, que destacó con su colección “*nature skin*”, apostando por valores éticos y sostenibles, que los llevó a estar en boca de todos por su gran trabajo en la manipulación de tejidos reciclados y su aporte de color en las prendas, conseguido mediante pigmentos naturales.

Álex Cortés



MADRID ES MODA Spring / Summer 2024

La semana de la moda de Madrid arrancó con MEM enlazándose con el calendario de la 78ª edición de MBFWMadrid

Concha Díaz de Villegas, directora general de Comercio, Hostelería y Consumo del Área de Gobierno de Economía, Innovación y Hacienda del Ayuntamiento de Madrid, **Modesto Lomba**, presidente de la Asociación de Creadores de Moda de España (ACME); **Juan Arrizabalaga**, director general de IFE-MA MADRID, y **José Luis Almeida**, alcalde de Madrid, daban el pistoletazo de salida a esta edición con una increíble reunión de talento que se produjo durante la Semana de la Moda gracias a la participación de 41 diseñadores en la MBFWM y de otros 39 en la cita de Madrid es Moda. Un conjunto de creadores que nos permiten año tras año sentirnos orgullosos de lo que supone la moda en Madrid y España y que ofrece una visión del futuro de esta industria, fundamental para la capital.

MADRID ES MODA se ha consolidado como el mejor escaparate que representa la moda de autor española a través de los valores de *slow Fashion*. En esta edición llamada '**CRONOS, el valor del tiempo**', que tuvo lugar del 7 al 11 de septiembre con un amplio programa, participaron 39 diseñadores y firmas destacadas, como **Beatriz Peñalver, Devota & Lomba, Duarte, Duyos, Encinar, Esther Noriega, Evade House, Félix Ramiro, García Madrid, Gran Canaria Moda Cálida, Javier Delafuente, Juan Vidal, Juanjo Oliva, Leandro Cano, Malne, María Lafuente, Moisés Nieto, Odette Álvarez, Oteyza, Otrura, Pertegaz, Raquel López y The Extreme Collection**, todos ellos presentaron sus colecciones en distintos puntos de la capital en forma de desfiles, *pop ups* y exposiciones celebradas en ateliers y lugares emblemáticos, con una acción de calle digna de las mejores pasarelas internacionales del sector.

En esta ocasión, moda y flamenco, dos de las artes más distintivas de nuestro país, se congregaron en el Museo Arqueológico Nacional en una performance con modelos, música y baile en directo, inspirada en las artesanías y en las creaciones que surgen a partir del trabajo manual, en las que el tiempo y la experiencia son el asiento de su valor. Dicha performance estuvo protagonizada por destacadas figuras del flamenco y de los partícipes de Madrid es Moda.

Asimismo, podemos afirmar que **MADRID ES MODA** se afianza como pieza imprescindible de la gran semana de la moda española.

Emma Dueñas



DEVOTA & LOMBA



EVADÉ HOUSE



ERNESTO NARANJO



MALNE





CUPLÉ
www.cuple.com

La 78ª edición de la **MBFWMadrid** que se celebró entre el 12 y 18 de septiembre quizás fue la edición con más días y medios acreditados de su historia, a estos últimos habría que añadir la fiebre acreditativa de los llamados creadores de contenido e influencers, que en nuestro país hay unos 150.000 aproximadamente.

Ana Rodríguez cumplió su segunda edición como directora de la Mercedes-Benz Fashion Week Madrid, además de, seguir con sus novedosos cambios como la compra de tickets para poder asistir a ver los desfiles en el Recinto Ferial de **IFEMA**, en esta edición también se amplió el número de jornadas, de desfiles fuera de Ifema, en diferentes ubicaciones de la ciudad de Madrid.

Dieron el inicio de los Desfiles en la ciudad con la celebración de 10 presentaciones del calendario oficial de MBFW-Madrid. Desde la firma **SKFK**, **Viriato**, **Eduardo Navarrete**, **UDIT Universidad de Diseño y Tecnología**, **Félix Ramiro**, **Maison Mesa**, **María Lafuente**, **Rafael Urquizar**, **Pilar Dalbat** hasta **Angel Schlessner**, desfilando en distintas localizaciones los días 12 y 13 de septiembre.

Ya en el Recinto Ferial de **IFEMA MADRID** desde el jueves y hasta el sábado 21 desfiles de diseñadores consagrados inaugurados por **Pedro del Hierro** con la colección *Delirio Habanero* cargada de buenas vibraciones, que contó con la asistencia de la esposa del presidente del Gobierno; al que siguieron la versatilidad de los tejidos y el print de **Ynésuelves**; y el desfile de **Jorge Vázquez** con sus *'Vacaciones al sol'*. Para abrir la tarde del jueves, la mejor versión de **Paloma Suárez** con *'Glow Up'* sobre la pasarela; la vuelta al trenzado con *'Ancestral Weaving'* de **Simorra**; la inmensidad del océano plasmada en la propuesta de **Claro Couture**; y el universo de energía y color de **Agatha Ruiz de la Prada**, quien cerró esta primera jornada.

Por su parte, el primer nombre del viernes fue **Dolores Cortés** con una colección inspirada en Bali. Más tarde, los asistentes pudieron disfrutar de la exaltación de la emocionalidad a través de los colores de **Isabel Sanchis**; de **Hannibal Laguna** y sus formas en la colección *'Geometricalia'*; la exquisitez de la sastrería de **MANS** en su primera colección de mujer; la personalidad y seguridad de la mujer de **Custo Barcelona**; la Country Girl con todo el glamour de **Malne**; y el eterno universo mágico de la feminidad de **Teresa Helbig**.

Asimismo, **Aurelia Gil** fue quien abrió el sábado con una oda al *'Tiempo'* y sus cuatro propuestas de la colección cápsula con **Juanjo Oliva**. A continuación, **Ulises Mérida** presentó su colección con grandes cuellos acabados en lazadas asimétricas; y **Fely Campo** llevó ante su público el homenaje poético que ha hecho a Cuba con *'Zigurat'*. Por la tarde, la pasarela se inundó de la magia de *'Venezia'* a cargo de **Odette Álvarez**; del lujo artesano de *'Annual 23.24'* de **JCPajares**; y del *Iconic Luxor* inspirado en las antiguas civilizaciones egipcias de **Lola Casademunt by Maite**. Como broche final de la gran pasarela, **Andrew Pocrid** y su propuesta *'Insomnia'* en la que saca a relucir todo el *glam* de la firma.

El domingo como viene siendo habitual en las últimas temporadas fue dedicado a **Allianz EGO** iniciando los desfiles **Tiscar Espadas** (ganadora Allianz EGO Confidence in Fashion febrero 23), **Visori**, **Crack**, **Binya**, **Corsicana**, **Georgiela Studio**, **Boltad**, **Emeerree**, **Javier Guijarro**, son los nueve talentos emergentes que protagonizaron la pasarela Allianz EGO. El cierre de la jornada fue a cargo de la diseñadora invitada de MBFWPrague **Dominika Kozáková**.





AGATHA RUIZ DE LA PRADA



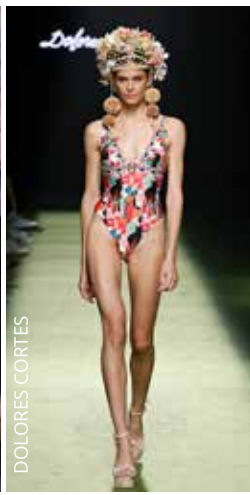
ANDREW POGRID



AURELIA GIL



CLARO COUTURE



DOLORES CORTES



FELY CAMPO



HANNIBAL LAGUNA



JCPAJARES



JORGE VAZQUEZ



MALNE



MANS



ODETTE ALVAREZ



PEDRO DEL HIERRO



SIMORRA



TERESA HELBIG



ULISES MERIDA

En esta ocasión, los premios L'Oréal Paris a la **Mejor Colección** y a la **Mejor Modelo**, entregados el sábado a última hora han recaído en la firma **MANS** y en la modelo **Julia Pacha**, respectivamente. Por parte del premio **Allianz EGO Confidence in Fashion**, el nombre elegido dentro de los quince protagonistas del *Showroom* de Allianz EGO, ha sido **Coconuts can kill**, que desfilará en febrero de 2024 en la pasarela Allianz EGO. Y como cierre de la jornada del domingo, el Premio **Mercedes-Benz Fashion Talent** ha sido para **Emeerree**.

La verdad que en esta 78ª edición de **MBFWMadrid**, eché en falta dedicarla más tiempo, pero también coincidió con **Momad**, **Bisutex**, **Intergift** y **Madridjoya**, que como bien sabéis **Theomoda** acude siempre a estas ferias como prensa invitada y gracias a tener un buen equipo cubrimos todos los eventos al 100%. En especial, disfruté muchísimo de los desfiles externos de **Ifema** por sus ubicaciones y añoré, que **Andrés Sarda** no estuviera presente en esta edición ya que, es una de las marcas incondicionales de esta pasarela, también, debo de decir, que la gran totalidad de colecciones vistas en **Ifema** y fuera de ellas fueron de un nivel alto, en su mayoría pensando más en la fiesta, que en el *prêt-à-porter*, pues en verdad es lo que vende,

por supuesto, acordes a las **tendencias** y demandas del público, es decir, mucho brillo, estampados de autor, animal print, tonalidades salidas de la gama de la naturaleza en diferentes variantes, desde las más opacas, hasta las más lúcidas, destacando: verdes, azules, naranjas y amarillos, además de, contrastes muy extremos, patrones de mucha fantasía y sobre todo, el gran cambio de ver prendas muy amplias, dándole a la mujer mucha libertad sin perder la feminidad. El poco espacio que se le dio al *prêt-à-porter* estaba muy definido por la sastrería o prendas *sport*, pero todo ello pensando en utilizar tejidos lo menos dañinos posibles al medio ambiente y la sostenibilidad.

Muchas de las firmas presentes en esta pasarela están fichando a creativos muy jóvenes para darle un nuevo aire a las marcas más consagradas.

Timoteo Cano

Off



Ego



MOMAD

En coincidencia con
intergift
bisutex
madridplata
y más



Salón Internacional
de Moda, Calzado y Accesorios.

09-11
Feb

2024
Recinto Ferial
ifema.es

IFEMA
MADRID

Reinventarse o morir

Una de las pasarelas con gran renombre mundial y que goza con una amplia popularidad, es la capital de Lombardía, que guarda verdaderos tesoros como “la última cena” de **Da Vinci**. Será por ello que cada temporada rezuma arte y estilo por sus calles, la ciudad se transforma dando pie a unos intensos días, en los que en cada rincón se respira moda.

Avavav, Chiara Boni La Petite Robe, Caroline Vitto con el apoyo de Dolce & Gabbana, maxivive, The Attico y Tom Ford desfilaron por primera vez en el calendario, abriendo así nuevas fronteras e internacionalizando mercados.

Aigner regresó al calendario de desfiles tras varios años sin estar presente en la pasarela, y volvió a lo grande. Su desfile, fue de lo más destacado de la semana, presentando una oda a la moda más vanguardista repleta de colores vibrantes y con sumo detalle en los acabados. Su colección, repleta de vestidos y accesorios de lujo, vibró al son de toda esa gente que horas antes se agolpaba a las puertas del show para asistir en primicia, al regreso más esperado. Y no es para menos, la firma dejó claro por qué se ha convertido en una marca icónica a nivel mundial y una de las principales referencias de la semana de la moda de Milán.

Además de los desfiles, numerosas presentaciones y eventos enriquecieron el calendario de la *Fashion Week*, complementándose entre sí para que los asistentes pudieran vivir al máximo la experiencia **MFW**.

El sábado 23 de septiembre, el día grande de los desfiles, se pudo ver sobre el tapiz a **Ferragamo, Dolce & Gabbana, Jil Sander, The Attico, Ermanno Scervino, Bottega Veneta, Missoni y Philipp Plein**.

El domingo, último día de desfiles presenciales, cerraron la semana de la moda Armani, con un maravilloso desfile y el esperado desfile de colaboración entre **Karoline Vitto y D&G**, que no dejó a nadie indiferente. Otro de los platos fuertes de la semana, fue el poder ver de primera mano el estilo **Armani** una vez más, con sus dos colecciones. La firma, al frente de los dos hermanos, ha tenido que reinventarse con sus diseños, apostando por looks más desenfrenados y vanguardistas que se suman a las nuevas tendencias que se ven actualmen-

te. Hay quien opina, que este nuevo estilo “**Armani**” le da un aire fresco a la marca, reinventándose en prácticamente todos los aspectos comerciales, y es que es “reinventarse o morir”, como dicen tajantemente los hermanos.

La moda ha dado un giro de 180°, y todas las marcas han tenido que aferrarse a esa corriente y empezar a cambiar con el paso del tiempo para poder seguir en el negocio. Atrás han quedado los **Armani** y los **Gianfranco Ferré**, pioneros de la moda sastre en Italia. Ambos eran conocidos como los arquitectos de la moda, siendo los impulsores de la camisa blanca en mil versiones. El giro de guión que presentaron para los trajes sastre les catapultó al Olimpo de la moda, convirtiéndose en claros referentes en el sector.

Tristemente, ahora todo ese pasado ha quedado en el olvido y una nueva era en el campo textil ha desbancado a la elegancia y el lujo, que llevó a Ferré a convertirse durante 8 años seguidos en el director creativo de la casa Dior.

El lunes 25 de septiembre, día de cierre de la *Fashion Week*, estuvo dedicado a los contenidos digitales presentados en la plataforma **CNMI** “Camera Nazionale della Moda Italiana”. **Guido Vera, Maison Nencioni y Phan Dang Hoang** aparecieron por primera vez en el calendario con contenido digital.

Los **CNMI Sustainable Fashion Awards 2023**, organizados por la Camera Nazionale della Moda Italiana en colaboración con la Iniciativa de Moda Ética (EFI) de las Naciones Unidas, tuvo lugar en el Teatro alla Scala de Milán el lunes 24 de septiembre. Los Premios CNMI de la Moda Sostenible 2023 contaron con personalidades y organizaciones virtuosas del mundo de la moda italiana e internacional que se han destacado por su compromiso con la sostenibilidad.

Todos los desfiles se pudieron seguir en streaming a través de la plataforma digital de CNMI, www.milanofashionweek.cameramoda.it, donde también estarán disponibles vídeos y fotografías de las colecciones de todas las marcas del calendario.





ARMANI



BOTTEGA VENETTA



DG



ERMANNO SERVINO



FERRAGAMO



JIL SANDER



GIORGIO ARMANI



PHILIPP PLEIN



THE ATTICO



TOM FORD



GUIDO VERA



MAISON MENTION



La ciudad *de l'amour* dio paso una edición más a los grandes apasionados de la moda, este evento icónico permaneció nueve días congregando más de 70 desfiles en la metrópoli parisina. En esta ocasión se celebró del 25 de septiembre al 3 de octubre, donde los diseñadores consagrados, de vanguardia en ascenso y jóvenes promesas, presentaron sus nuevas colecciones para la temporada primavera - verano 2024.

Si no fuera porque estamos al corriente de que la campaña mostrada fue la estival, diríamos que estuvimos ante una temporada bastante abrigada,

además de redundante de sencillez, sobriedad y discreción, brillando por su ausencia los colores.

Una vez más, los diseñadores consiguen que en la capital francesa se respire moda; **Dior** dejó clara la importancia de recalcar el valor de la mujer, mostrando en pantalla la frase 'not her', mostrando una colección casi toda en color negro, con prendas de mezclilla, encajes, mini vestidos, algún estampado floral, accesorios y bailarinas con aire gladiador. **Balmain** utilizó siluetas estructuradas, algunas dando forma a una flor, colores brillantes, estampados llamativos en vestidos y tops combinados con shorts. Por su parte, **Givenchy**, plasmó su inspiración en la época de cuando vestían a Audrey Hepburn, destacando la artesanía en sus prendas, bordados, gasas y tules dando poder a las transparencias, así como, a los cortes asimétricos, tacones con medias y piezas clásicas, predominando una vez más el negro y dejando ver alguna que otra pieza en tono azul, amarillo y rojo.

El minimalismo y líneas modernas de **Valentino** son clave en su presentación, predomina la sencillez y libertad en cada una de sus prendas, destacando el color blanco, su sólido rojo, el verde y azul. **Saint Laurent**, rinde homenaje a sus 70 años de legado con un muestrario de lo más elegante representado en vestidos, faldas y pantalones de estilo cargo, camisetas de tirantes, pellizas tipo safari y prendas con cortes clásicos en una paleta de tonalidades en tierra, nude, dorados, blancos y negros.

Hermès, transmitió pasión, sensualidad y sofisticación a través del color rojo en sus prendas, exclamando su gusto por el lujo discreto aflorando en faldas, sostenes de piel, crop tops y mini

vestidos. **Loewe**, apostó por las proporciones, haciendo zoom en los detalles, con capas de punto XXL, pantalones de cintura alta dignos de uniforme de torero, haciendo guiño a las raíces españolas de la marca.

La pasarela de la moda **Paris Fashion Week** contó también con las propuestas de **Pierre Cardin, Dries Van Noten, Lanvin, Isabel Marant, Giambattista Valli, Nina Ricci, Victoria Beckham, Coperni, Vivienne Westwood, Elie Saab, Alexander McQueen, Balenciaga, Stella McCartney, Louis Vuitton, Mugler, Chanel, Miu Miu, Maison Margiela, ...**, además de, la española **Paula Canovas Del Vas**, que ha conquistado París con una estética rompedora.

Haciendo acopio de todas las propuestas expuestas por los diseñadores que han participado en **PFW**, estos son los *trends* que no van a poder faltar en tu armario para la temporada Spring/Summer 2024: los micro shorts, y digo micro porque vienen más cortos de lo habitual, los tonos tierra y el color burdeos son las tonalidades que más se repiten, sin dejar de lado el rojo, azul *Klein* y el *baby blue*, verdes, amarillos, el '*silverwear*' y los siempre presentes blanco y negro. En cuanto a los tejidos abundan los tejidos y el afincado efecto piel en todas sus versiones, desde faldas lápiz, mini, vestidos, shorts, sujetadores, hasta prendas exteriores tipo gabardina y *jacket*, asimismo, tendréis que poner el radar en el *crochet* y la rejilla, además de, los estampados florales y lunares, que serán sin duda un '*must have*', otra de las tendencias en alza son las transparencias, desde seda, pasando por gasa, hasta tul y organza. ¿Lista para triunfar con estilo?

Emma Dueñas





CHRISTIAN DIOR



COPERNI



DRIES VAN NOTEN



GIVENCHY



HERMÈS



ISABEL MARANT



LOEWE



RABANNE



SAINT LAURENT



STELLA MCCARTNEY



VALENTINO



VICTORIA BECKHAM

PATRICIA ACOSTA PARA TIKUNA JEWELRY

JOYAS CON MUCHO CARÁCTER



Patricia Acosta, una apasionada de las lenguas modernas y la joyería, ha fusionado sus dos amores en una obra maestra única que celebra la rica biodiversidad de Colombia y la técnica ancestral “*Lost Wax*” en la orfebrería. Nacida en Bogotá, Colombia, Patricia ha logrado crear una conexión profunda entre el arte, la historia y la naturaleza a través de sus creaciones únicas.

Cada joya creada por **Patricia** es una obra de arte que captura la esencia de Colombia y su historia. Desde la majestuosidad de las aves exóticas hasta la delicadeza de las flores nativas, cada pieza lleva consigo una narrativa rica y única y así es como nace “**TIKUNA JEWELRY**”.



Su inspiración proviene de la naturaleza misma. La riqueza de Colombia, su biodiversidad, su ADN único, todo se refleja en sus diseños. “Quiero que mis piezas no sólo sean adornos, sino una conexión con la esencia misma de Colombia”, dice la diseñadora.

Patricia Acosta invita a todos los amantes del arte y la naturaleza a explorar su fascinante colección. Sus creaciones trascienden las barreras culturales y lingüísticas, hablando un lenguaje universal de belleza y armonía.

Si deseas experimentar la magia de la orfebrería y la naturaleza de Colombia en su máxima expresión, no puedes dejar de conocer el trabajo de **Patricia Acosta**. Su dedicación y pasión se reflejan en cada pieza, creando una conexión profunda y duradera entre el espectador y la riqueza de la biodiversidad colombiana.

Cristina Cortázar.





**¡Tomaste una gran decisión y confiaste en Mercedes Benz...!
Ahora, también confía en nosotros para revisar tu vehículo**



 **617 312 543**

 www.instagram.com/servidauto

 es-es.facebook.com/servidauto

 twitter.com/servidauto



Mercedes-Benz



C/ Partida Cap Blanch N° 39 - Altea - Telf: 96 584 07 32, Email: clientes@servidauto.com

PASARELA ESPAÑOLA FASHION WEEK MADRID

Pasarela Española Fashion Week Madrid, fue una cita ineludible para los amantes de la moda en el Casino Gran Vía.

El pasado 7 y 8 de octubre, el emblemático Casino Gran Vía de Madrid acogió la XIV Edición de **Pasarela Española Fashion Week Madrid**, en el que tuvo una destacada presencia el diseñador **Petro Valverde**, icono de la moda española y modisto de alta costura. **Susan Villa**, directora de Pasarela Española, presentó el desfile de moda acompañada por el diseñador **Steven Vázquez**.

En esta edición, 17 diseñadores nacionales e internacionales se dieron cita en esta prestigiosa pasarela. **Pasarela Española Fashion Week Madrid** es una innovadora cita para la industria de la moda española, un evento exclusivo de alto impacto y valor añadido para la promoción de diseñadores y firmas. El encuentro tuvo como objetivo establecer redes de cooperación entre diseñadores y empresarios, generando oportunidades de negocio con un gran nicho de mercado.

Los diseñadores dieron a conocer al público sus propuestas para esta nueva temporada.

El sábado 7 de octubre presentaron sus nuevas colecciones, el joven diseñador emergente de alta costura, **Gustavo Ardón Couture**, las diseñadoras **Tati Fernández**, **Carina Rodríguez**, **Tatiana Semenova** y **Margaret** y esta última acompañada por la creativa de complementos **Zeleste Togados**, y donde contamos con las joyeras de autor, **Fina Crespo** con las prendas de **Carina Rodríguez** y la joyera de autor **Helena Candelas** acompañada con las prendas de **Charitolorecicla**.

El domingo 8 de octubre presentaron sus nuevas colecciones, la firma de alta costura, **Olga Tejidos Medievales**, la diseñadora **Marist Gutiérrez**, los *Kimonos japoneses* de **Atelier Magdala**, **Lina Lavín**, las joyeras de autor, **Laura Márquez** y **Fili Plaza**, y para cerrar el evento, el maestro de alta costura y embajador de la edición, **Petro Valverde** presentando su colección privada.

Podemos decir que la pasarela fue todo un despliegue de color donde los diseñadores apostaron por tonalidades que abarcaban desde los blancos, fucsias, naranjas, rojos, azules y verdes intensos dejando a un lado los colores más sobrios y además disfrutamos de gran variedad de tejidos como el *denim*, plumeti, tules o tejidos artesanos.

La alta costura está llena de mucho brillo, volantes y escotes asimétricos para la temporada que viene, por lo que si quieres ser la invitada perfecta en tu próximo evento no te puedes perder las colecciones que presentaron el gran elenco de diseñadores.

Cristina Cortázar.

Fotografías: Jesús María Domínguez.



ATELIER COUTURE

Décima Edición y su tributo a los artesanos españoles

Los pasados días 17 y 18 de octubre, Madrid fue nuevamente el escenario de la 10 edición de Atelier Couture en el precioso Palacio de Santoña, sede de la cámara de comercio de Madrid.

Atelier Couture, una vez más ha demostrado que es el escaparate para honrar a generaciones que llevan realizando un trabajo de mucho valor, donde los más de cuatro mil asistentes pudieron apreciar estos trabajos artesanales de una altísima calidad para que hombres y mujeres puedan usarlos en las ocasiones más elegantes.

Los desfiles de **Lorena Formoso, Raquel H., Francisco Tamaral, Anmargo, Brea, María Baraza, Adlib Ibiza, Carmen Alba, ASN Madrid, y Félix Ramiro, Jesús Segado, Susana Hidalgo, Rafael Urquizar** de Málaga de Moda; y las exposiciones de Marina García, Franjul y Elena Fajardo de Málaga de Moda, dieron muestra de la pluralidad que representa la Costura artesana en el sector de la moda española y del valor de la "artesanía como arte".

En la pasarela se pudo ver hermosas propuestas para bodas, ceremonias, tanto para hombres y mujeres, propuestas arriesgadas donde hubo vestidos de novia en negro y dorado, inusuales, así también como las tradicionales, para diferentes épocas, tanto en invierno como para la época estival y hasta creaciones con capas para hombre y mujer. Colecciones provenientes de diferentes regiones de España, donde desplegaron toda su imaginación. Destacó: el brillo, la pedrería, volúmenes, superposiciones, flecos, flores, mezcla de acabados y todo con materiales exquisitos, pero además también se pudo ver piezas convertibles y reutilizables que se podrían llevar en un look más casual; todos expresando la artesanía de una cultura más tradicional a través de los cortes y de los detalles, de forma elegante y muchas veces muy sutil.

En un espacio dedicado a la degustación de producto artesano español, los asistentes pudieron saborear la verdadera tradición gastronómica procedente de diferentes regiones de España.

Atelier Couture en su 10ª edición, se erige no solo como la Plataforma que da apoyo a los diseñadores provenientes de todas partes de España en Madrid, sino que es un espacio para su libre expresión y una ayuda excepcional para reforzar su imagen.

Xiomara Lamadrid



ADLIB IBIZA



BREA



FÉLIX RAMIRO



FRANCISCO TAMARAL



RAQUEL H



JESÚS SEGADO



LORENA FORMOSO



RAFAEL URQUIZAR

GRAN CANARIA SWIM WEEK BY MODA CÁLIDA

Spring / Summer 2024 Clausura con excelentes datos de seguimiento

La única pasarela especializada en moda baño de Europa que tuvo lugar del 5 al 8 de octubre en Gran Canaria, logrando más de 2 millones y medio de impactos en redes sociales, con cerca de 63.000 usuarios que accedieron a la web y consiguiendo posicionarse como una de las ediciones con mayor alcance, gracias en parte a la gran cobertura mediática y a los *influencers* invitados, tanto nacionales, como internacionales, llegados desde Dinamarca, Reino Unido, Italia y Alemania, reflejando, un año más, el continuado éxito de las estrategias llevadas a cabo en los últimos años, orientadas hacia la internacionalización y la profesionalización de **Gran Canaria Swim Week by Moda Cálida**.

En estos días se pudieron ver desfiles de moda baño llenos de diseño, sostenibilidad, calidad y artesanía, completando un calendario de más de treinta creativos de la aguja, firmas internacionales (9), peninsulares y canarias (16), siendo los encargados de mostrar las nuevas tendencias en la *Swim Week* ce-



AURELIA GIL

lebrada en el recinto ferial de ExpoMeloneras, en Maspalomas, Gran Canaria.

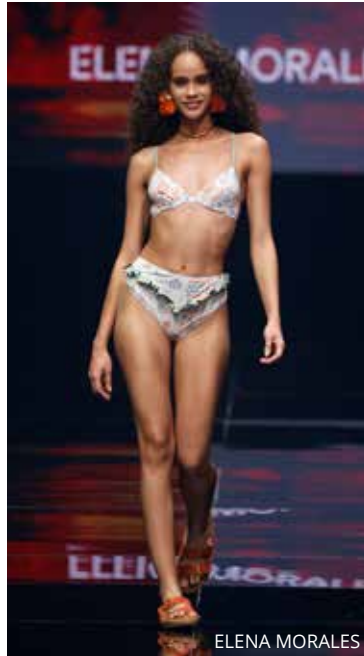
Diseñadores consagrados como **Agatha Ruiz de la Prada**, siempre fiel a su cita llenaron la pasarela de color y entusiasmo, **Dolores Cortés**, mostró su colección más elegante, aportando clase y empoderamiento en cada uno de sus diseños, marcas como **Bohodot**, **Edelvissa**, **Melissa Odabash**, **Maldito Sweet**, **Como Un Pez En El Agua** y **Palmas Swimwear**, entre otros, también desvelaron sus apuestas para el próximo verano 2024.

Una edición más se hizo entrega de los esperados **Premios GCSW by MC 2023**, otorgando El Premio a la Mejor Colección (patrocinado por Louzao Mercedes-Benz) para **Arcadio Domínguez**; el Premio a la Mejor Colección Sostenible recayó en **Palmas Swimwear**; y por último, con el Premio a la Mejor Colección Emergente se alzó el nuevo talento **Muchiachio**.

Emma Dueñas



DOLORES CORTÉS



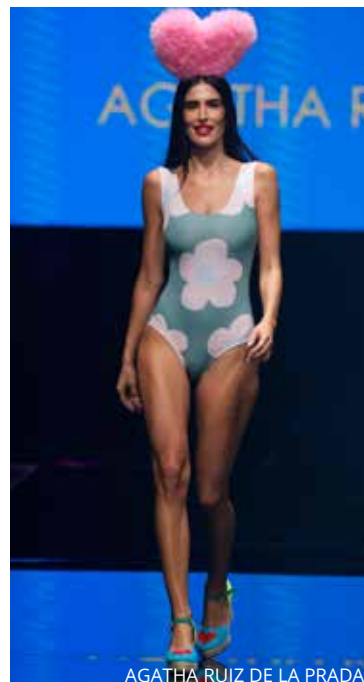
ELENA MORALES



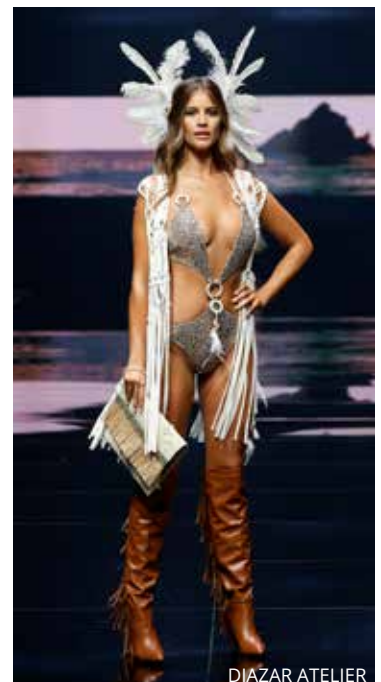
MALDITO SWEET



PALMAS SWIMWEAR



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



DIAZAR ATELIER

080 BARCELONA FASHION

Spring / Summer 2024

Del 24 al 27 de octubre el recinto Modernista de Sant Pau fue el escenario de las presentaciones y actividades de **080 Barcelona Fashion**. El evento contó con firmas de todos los segmentos, combinando emergentes con marcas más consolidadas, comprometidas y concienciadas sobre los valores del 080 Barcelona Fashion. Se pudieron disfrutar de colecciones sostenibles y circulares, una moda inclusiva y sin género y una moda cada vez más atemporal, lo que la hace más sostenible.

La 32 edición del 080 Barcelona Fashion continúa reivindicando la internacionalización, la diversidad y la tecnología y puso, de nuevo, el acento en la sostenibilidad, la circularidad y la creatividad. Contó con un total de 24 presentaciones. En el cartel, formado por 24 diseñadoras, diseñadores y marcas, se encuentran: **All That She Loves, Amlul, Bielo, Oscarleon, Carlota Barrera, Cherry Massia, Como La Trucha en Trucho Studio, Custo Barcelona, Dominnico, Eñaut, Escorpio, Guillermina Baeza, Habey Club, JNORIG, Lebor Gabala, Lemachet, Lola Casademunt by Maite, Nathalie Chandler, Outsiders Division, Paolo Leduc, Simorra, Artelier, Label Edition, Syndical Chamber y Velásquez.**

Simorra fue el encargado de inaugurar esta edición con su colección *Echoes of Nature*, un elogio a la fuerza creativa de la naturaleza como gran fuente inspiradora a través de los tejidos, texturas y pliegues que forman esta colección.

Otra de las marcas que destacó fue **Custo Barcelona** con quien pudimos deleitarnos con sus volúmenes y las líneas, los plumones *oversize* con aspecto metalizado aunque con tejidos muy suaves, vestidos de aberturas, asimetrías y arquitectura por definir y también las propuestas de pantalón sobredimensionado y minifaldas que combinan con tops experimentales buscando provocar la emoción en la mujer que apuesta por su seguridad. Los botines y botas medio altas coordinaron a la perfección con la colección.

Lola Casademunt by Maite nos impactó utilizando la Ruta 66 como punto de partida para su colección. Colores como el turquesa, el verde y el fucsia tiñen la colección y la llenan de vida y energía. Un viaje que la firma emprende con prendas en tonos *toffee* y tierra que emulan las formas áridas del desierto: vestidos fluidos de *georgette* con estampado maxi de serpiente, blazers en tejidos tornasolados que emulan animales como el camaleón y mini *trenches* en tejidos rústicos como el canvas. Viaje que llega hasta Las Vegas, con prendas como faldas tubo de *paillettes* con accesorios a conjunto y total *looks* de capas con mini shorts.

Como puesta en escena la colección de **Dominnico** titulada 'MAEMUKI', concepto japonés que significa la acción de mirar hacia delante, nos transportó al siguiente nivel. Recoge piezas como fruncidos, volantes, lazos y cintas que conviven con arneses, piezas de PVC, hebillas en forma de corazón y aplicaciones y fornituras metálicas. Los materiales principales son el tejano, el cuero y el pelo reciclado, además de las lycras y, en cuanto al colorido, apuesta por blanco, amarillo, rosa, negro y tonos pasteles.

Para concluir podemos hablar de **Carlota Barrera**, una colección donde los detalles de cortes y aberturas en *tops*, camisas y pantalones coexisten armoniosamente con una nueva sastrería confeccionada con precisión y una cuidadosa selección de ma-

teriales nobles y *upcycled*. Los diseños reflejan el compromiso de la marca con la producción sostenible, asegurando que cada prenda no solo sea amable con la piel, sino también responsable con el medio ambiente y la sociedad.

Cristina Cortázar.



CLEC FASHION FESTIVAL

L'hemisfèric de nuevo acogió CLEC FASHION FESTIVAL en su cuarta edición

EL pasado 27 y 28 de octubre se celebró la cuarta edición de CLEC FASHION FESTIVAL en la emblemática 'Ciudad de las Artes y las Ciencias' (L'Hemisfèric), en la cual, participaron casi un centenar de diseñadores entre: noveles, emergentes, sostenibles y consagrados, además de, contar por primera vez con un diseñador internacional invitado que fue a cargo de **Antonio Martino**.

La emergencia climática inspira y moviliza al CLEC tomando como referencia la imagen del deshielo de los polos.

Quiero recordar que CLEC es algo más que una pasarela fusionando moda, música y gastronomía, este concepto total es único y referente mundial y además fue el primer evento nacional en poner a la venta ticket para que todo el público pudiera disfrutar de CLEC.

El viernes 27 se inauguró con una performance de danza a cargo del CSDV **Nacho Duato**, basada en "Las Cuatro Estaciones de Vivaldi", seguidamente de diseñadores del colectivo sostenibles en la cuál hubo muy buenos trabajos, entre ellos, **Alison Dominguez, Altea Velázquez, Ana Porcar, Javi Bernabé, Juan Martínez, Maria Box, Marta Lliso, Paola Cloquell, Paula Lérída, Pepa Megías y Virginia Núñez**. Después de la sostenibilidad presentó su trabajo la valenciana Dolores Cortés, especializada en el sector moda baño, siguiéndole los jóvenes Noveles del Ártico que mostraron sus piezas bajo el *claim* del CLEC #WHITEMERGENCY "Stop al deshielo de los polos". Entre ellos: **Alvarickoke, Rosa Gasent, Fabiola Ricci, Gonzalo Villamax y Mar Giner Botella**.

Seguimos con más desfiles de la mano de **Keperzakiko y Modistilla** y cerrando la jornada de moda **Antonio Martino Couture**, diseñador italiano invitado especial para la ocasión. Pero CLEC como bien dije al principio no es solo moda también es música y esta velada fue acompañada de la mano del famoso **DJ Pepino Marino**.

El sábado 28 empezó con los *showcookings* con **Agatha Ruiz de la Prada, Visory e Yvan Andreu**. De la cocina pasamos a las charlas *Fashions Talks* del CLEC que contaron con dos in-



AGATHA RUIZ DE LA PRADA



ALINA FIRTAS



YVAN ANDREU



VISORI



ALINEO STUDIO



BIBENCIA



ABRAHAM CLIMENT



JAIME PIQUER



FABIOLA RICCI

vitados de lujo: **Agatha Ruiz de la Prada** y **Gilles Lipovetsky**, el autor de: “*El imperio de lo efímero*”, considerado como uno de los filósofos vivos más influyentes de la actualidad.

De las charlas saltamos de nuevo a la pasarela, iniciando la jornada los diseñadores emergentes: **Andrea Bonmati**, **Aroa Sánchez**, **Aseel Salah**, **Blanca Riera**, **Irene Ruiz**, **Juan Carlos Catala**, **Carla Moreno**, **Claudia Matamoros**, **Dario Iñiguez**, **Inés Fernández**, **Laura Cárcel Barreira**, **Mar Torregrosa**, **Maria Camila Marut**, **Marta Resurrección**, **Roberto Mareo**, **Sandra Navarro**, **Victoria Cardona** y **Zakaria Bouhdid**, seguido de los nóveles Antártico: **Genis Betrian**, **Bibencia**, **Alina Firtas**, **Abraham Climent** e **Ivan Ponce**. De la mano de los jóvenes pasamos a **Agatha Ruiz de la Prada**, **Jaime Piquer** y **Alineo Studio**. **Visory**, desfiló en solitario tras deslumbrar en Madrid en la Mercedes Benz Fashion Week y para cerrar la pasarela **Yvan Andreu**. Esta velada fue amenizada de la mano **Declive** y **Native Nomads**.

La verdad que fueron dos jornadas muy especiales en las cuales mi equipo y yo disfrutamos de maravillosas colecciones y conocimos a muchos jóvenes talentos que en poco tiempo brillarán en las mejores pasarelas del mundo, trabajos inspirados en la sostenibilidad, texturas recicladas y siempre en la mente el reutilizar, al igual que, tener claro el utilizar tejidos que dañen lo menos posible el medio ambiente. Pero en **CLEC** además de, encontrarme buenos trabajos y diseños maravillosos también, descubrí decenas de estilismos de los visitantes que eran ‘*mega top*’ y que pude fotografiarme con muchas y muchos de ellos.

Timoteo Cano

bisutex

En coincidencia con
intergift
madridplata
y más
MOMAD



Salón Internacional de la
Bisutería y Complementos.

08-11
Feb

2024

Recinto Ferial
ifema.es

